GABARITO COMENTADO

ITA - 2º Dia
2016 / 2017
PORTUGUÊS E INGLÊS
RESULTADOS DO ELITE EM 2016:

IME: 1º LUGAR DO RIO: DANIEL MARTINS DE CARVALHO;

ESCOLA NAVAL: 34 APROVADOS E 7º LUGAR DO BRASIL: MAIOR APROVAÇÃO DO RIO DE JANEIRO;

EFOMM: 117 APROVADOS: MAIOR APROVAÇÃO DO BRASIL;

AFA: 102 APROVADOS E 2º LUGAR DO RIO (INFANTARIA) - MAIOR APROVAÇÃO DO RIO DE JANEIRO;

ESPCEX: 107 APROVADOS E 1º LUGAR DO RIO: MAIOR APROVAÇÃO DO BRASIL HÁ 14 ANOS;

EEAR: 441 APROVADOS E 1º LUGAR BRASIL (OPÇÃO 02): MAIOR APROVAÇÃO DO BRASIL;

COLÉGIO NAVAL: 166 APROVADOS E 1º, 2º, 3º, 4º E 5º LUGARES: MAIOR APROVAÇÃO DO BRASIL - HÁ 10 ANOS NA LIDERANÇA;

EPCAR: 168 APROVADOS E 1º, 4º, 6º, 7º E 8º LUGARES: MAIOR APROVAÇÃO DO BRASIL - HÁ 8 ANOS NA LIDERANÇA;
IT BEGAN WITH what she saw in the bathroom mirror. On a dull morning, Geri Taylor padded into the shiny bathroom of her Manhattan apartment. She casually checked her reflection in the mirror, doing her daily inventory. Immediately, she stiffened with fright.

"Huh? What?"

She didn’t recognize herself.

She gazed saucer-eyed at her image, thinking: Oh, is this what I look like? No, that’s not me. Who’s that in my mirror?

This was in late 2012. She was 69, in her early months getting familiar with retirement. For some time she had experienced the sensation of clouds coming over her, mantling thought. There had been a few hiccups at her job. She had been a nurse who climbed the rungs to health care executive. Once, she was leading a staff meeting when she had no idea what she was talking about, her mind like a stalled engine that wouldn’t turn over.

"Fortunately I was the boss and I just said, ‘Enough of that; Sally, tell me what you’re up to,’” she would say of the episode.

Certain mundane tasks stumped her. She told her husband, Jim Taylor, that the blind in the bedroom was broken. He showed her she was pulling the wrong cord. Kept happening. Finally, nothing else working, he scribbled on the adjacent wall which cord was which.

Then there was the day she got off the subway at 14th Street and Seventh Avenue unable to figure out why she was there.

So, yes, she had had inklings that something was going wrong with her mind. She held tight to these thoughts. She even hid her suspicions from Mr. Taylor, who chalked up her thinning memory to the infirmities of age.

"I thought she was getting like me,” he said. “I had been forgetful for 10 years.”

But to not recognize her own face! To Ms. Taylor, this was the “drop-dead moment” when she had to accept a terrible truth. She wasn’t just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease.

She had no further issues with mirrors, but there was no ignoring that something important had happened. She confided her fears to her husband and made an appointment with a neurologist.

"Before then I thought I could fake it,” she would explain. “This convinced me I had to come clean.”

In November 2012, she saw the neurologist who was treating her migraines. He listened to her symptoms, took blood, gave her the Mini Mental State Examination, a standard cognitive test made up of a set of unremarkable questions and commands. (For instance, she was asked to count backward from 100 in intervals of seven; she had to say the phrase: “No ifs, ands or buts”; she was told to pick up a piece of paper, fold it in half and place it on the floor beside her.)

He fold her three common words, said he was going to ask her them in a little bit. He emphasized this by pointing a finger at his head - remember those words. That simple. Yet when he called for them, she knew only one: Beach. In her mind, she would go on to associate it with the doctor, thinking of him as Dr. Beach.

He gave a diagnosis of mild cognitive impairment, a common precursor to Alzheimer’s disease. The first label put on what she had. Even then, she understood it was the footfall of what would come. Alzheimer’s had struck her father, a paternal aunt and a cousin. She long suspected it would eventually find her.

Questão 1
Quanto ao gênero textual, o texto pode ser classificado como

A (   ) sinopse de romance.
B (   ) romance autobiográfico.
C (   ) romance biográfico.
D (   ) laudo psiquiátrico.
E (   ) resenha médica.

Gabarito: Letra C.
A narrativa em questão conta a história da mudança psíquica (de comportamento) que a personagem da história observa gradualmente em sua vida.

Questão 2
Quanto à narrativa, o texto é apresentado

A (   ) por narrador externo, que utiliza discursos direto e indireto.
B (   ) pela personagem principal, que relata ao leitor suas limitações cognitivas.
C (   ) por uma personagem que traz também a voz da personagem principal.
D (   ) pelo médico que busca apresentar informações sobre Geri Taylor.
E (   ) pela própria narradora, quando ainda tinha consciência dos fatos de sua vida.

Gabarito: Letra A.
Há relatos em 3ª pessoa (discurso indireto) e em 1ª pessoa (discurso direto).

Questão 3
De acordo com o texto,

A (   ) Geri Taylor ficou abatida com o diagnóstico de Alzheimer e declarou ter sido nocauteada pela doença.
B (   ) Jim Taylor procurou o médico para conversar sobre os esquecimentos da esposa.
C (   ) o neurologista teve certeza da doença de Geri Taylor porque ela não conseguiu contar de 0 a 100 .
D (   ) Geri Taylor foi diagnosticada com um problema cognitivo que normalmente precede o Alzheimer.
E (   ) Jim Taylor preferiu não contar ao médico sobre as doenças degenerativas na família da esposa.

Gabarito: Letra D.
A resposta é tradução do trecho “He gave her a diagnosis of mild cognitive impairment, a common precursor to Alzheimer’s disease (linha 38).”
**Questão 4**

Marque a opção correta quanto aos procedimentos solicitados pelo neurologista a Geri Taylor.

A ( ) Contar de 0 a 100 em intervalos de 7 em 7.
B ( ) Repetir cinco palavras em intervalos curtos de tempo.
C ( ) Dobrar uma folha de papel ao meio e posicioná-la no chão.
D ( ) Elaborar perguntas e respondê-las em sequência.
E ( ) Citar frases populares bem conhecidas.

**Gabarito: Letra C.**
A resposta é tradução de “she was told to pick up a piece of paper, fold it in half and place it on the floor beside her (linhas 32/33)”.

**Questão 5**

Marque a opção que contém a principal causa da decisão de Geri Taylor em buscar diagnóstico médico.

A ( ) Dificuldade de reconhecer sua própria imagem diante do espelho.
B ( ) Esquecimento de palavras importantes em reuniões de trabalho.
C ( ) Dificuldades recorrentes para lidar com a persiana do quarto do casal.
D ( ) Sensação de estar perdida em pontos da cidade por onde tinha costume de circular.
E ( ) Histórico de Alzheimer em pessoas da família, como o próprio pai e parentes paternos.

**Gabarito: Letra A.**
Foi em um apagão da imagem dela, quando não se reconheceu no espelho, que Geri percebeu que precisava de ajuda.

**Questão 6**

Marque a opção em que o item sublinhado NÃO é classificado como advérbio.

A ( ) She casually checked her reflection in the mirror, [...] (linha 2)
B ( ) “Fortunately I was the boss and I just said, [...] (linha 13)
C ( ) Finally, nothing else working, he scribbled on the adjacent wall which cord was which. (linhas 16-17)
D ( ) She wasn’t just seeing the twitches of aging but the early fumes of the disease. (linha 25)
E ( ) She long suspected it would eventually find her. (linha 40)

**Gabarito: Letra D.**
“Early” está funcionando como adjetivo para “fumes”
Questão 7

Marque a opção em que o item sublinhado é um qualificador.

A  (  ) Once, she was leading a staff **meeting** when she had no idea [...] (linhas 10-11)
B  (  ) So, yes, she had had **inklings** that something was going wrong [...] (linha 20)
C  (  ) [...] Mr. Taylor, who chalked up her **thinning** memory to the infirmities of age. (linhas 21-22)
D  (  ) [...] but there was no **ignoring** that something important had happened. (linhas 26-27)
E  (  ) He emphasized this by **pointing** a finger at his head – remember those words. (linhas 34-35)

**Gabarito: Letra C.**

Neste trecho, “thinning” funciona como adjetivo para “memory”.

As questões de 8 a 12 referem-se ao texto a seguir:

**INSIDE THE BILL GATES-BACKED ACCELERATOR
THAT’S TRAINING THE NEXT GENERATION OF
VENTURE CAPITALISTS**

Lauren Gensler, FORBES STAFF

1. In an airy converted furniture store in Seattle’s Pioneer Square neighborhood, five novice impact fund managers from Zimbabwe, Guatemala and the Netherlands are rehearsing the sales pitches they’ll make the next day to 60 mostly institutional investors, representing $10 billion in capital.
2. The presentations will be a graduation ceremony of sorts. Despite their impressive resumes, the five men have just completed a four-week boot camp covering everything from term sheets, accounting and mezzanine debt structures to dealing with corruption to defining and marketing their brands. They’ll head home with golden contacts (investor cocktail hours were built into the packed schedule) and a commitment for up to $500,000 in seed capital from Capria Accelerator, a first-of-its-kind venture whose initial investors include Microsoft cofounder and world’s richest man Bill Gates.
3. One of those rehearsing is Patrick Makanza, 51, an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe private equity firm and launched Vakayi Capital. The first fund being formed by Vakayi (which means “to build”) will back for-profit businesses providing essential services in Zimbabwe, which has per capita gross domestic product of about $1,000. That fund will make loans (with an option to convert some to equity) for an average of four years to small and medium-size businesses that want to expand and can’t get adequate bank financing. Among potential investments: an eye clinic that’s building; a new operating room so it can double its daily procedures and bring down the cost of cataract surgery; an education microlender; and a builder of low-cost housing.
4. The next day, in their presentation, Makanza and his Vakayi cofounder tackle head-on the tough issues they might be asked about, including Zimbabwe’s endemic corruption, economic challenges and currency dramas – it squelched hyperinflation in 2009 by switching to foreign currencies, primarily the U.S. dollar. But in the question period Tracy Washington, principal investment officer for the International Finance Corp.’s global private equity funds, lobbed a personal query at Makanza, a father of four who is partial to conservative business suits and golf. “With your resume”, she asks, “why get involved with so risky an
enterprise, and will you stick to it?” Makanza responds that he worked in venture capital back in the 1990s and came to miss the highs and lows of investing in early-stage entrepreneurs. “I still have at least ten years to do this .... It's a real roller-coaster lifestyle. But I enjoyed it, and I want to have more of that experience again.”

Impact investing – which aims to produce both financial and social or environmental returns – is in vogue. Big names in finance, from BlackRock to Goldman Sachs to Bank of America Merrill Lynch, have been piling in recently, seeing it as a way to appeal to the socially conscious Millennials now building and inheriting wealth.

But this alternative asset class is still small - $77 billion invested worldwide, according to a new survey from the Global Impact Investing Network. To grow, it needs experienced, hands-on fund managers, and those are in short supply, particularly in areas with the greatest needs, such as sub-Saharan Africa.


Questão 8

De acordo com o texto,

A ( ) cinco profissionais da área financeira, de diferentes partes do mundo, preparam-se para apresentar suas propostas a investidores.

B ( ) o curso sobre gestão financeira realizado em Seattle, de caráter eliminatório, teve duração de quatro semanas.

C ( ) contatos profissionais são mais importantes do que o domínio de conhecimentos específicos e teóricos.

D ( ) a comparação entre fundos de investimentos e a expressão “montanha russa”, deve-se ao panorama econômico dos últimos dez anos.

E ( ) investimento de impacto é uma tendência que agrega obrigatoriamente retornos financeiro, social e ambiental.

Gabarito: A.

O primeiro parágrafo já explica isso. “...five novice impact fund managers(...) are rehearsing the sale pitches they will make the next day...”.

Questão 9

É INCORRETO afirmar que Patrick Makanza

A ( ) é um profissional experiente que deixou uma carreira bem sucedida para se arriscar em um novo empreendimento.

B ( ) faz questão de envolver os quatro filhos na gestão de todos os seus empreendimentos, apesar de ser um gestor conservador.

C ( ) lançou Vakayi Capital com o objetivo de oferecer empréstimos a empresas que querem expandir, mas não conseguem financiamento bancário adequado.
D ( ) participa de um evento na cidade de Seattle, preparando-se para responder perguntas sobre corrupção e riscos financeiros no Zimbábue.

E ( ) busca investir em empresas que prestem serviços essenciais no Zimbábue, como, por exemplo, na área de saúde, educação e habitação.

Gabarito: Letra B.
Na linha 22, é mencionado que Patrick é pai de 4 filhos, mas não que estes trabalham com o pai.

Questão 10

Marque a opção que substitui o trecho sublinhado, mantendo o mesmo sentido.

“Despite their impressive resumes, the five men have just completed a four-week boot camp covering everything from term sheets, [...]”

A ( ) Once they have impressive resumes,
B ( ) Besides they have impressive resumes,
C ( ) Since their impressive resumes,
D ( ) Because of their impressive resumes,
E ( ) Although they have impressive resumes,

Gabarito: Letra E.
A conjunção “Despite” é da mesma família semântica do “Although” (concessiva).

Questão 11

Marque a opção em que o item sublinhado NÃO exerce a função de agente da oração.

A ( ) [...] Patrick Makanza, 51, an M.B.A. and veteran of Unilever and Barclays Bank, who quit a cushy job at a top Zimbabwe private equity firm [...] (linhas 10-11)
B ( ) That fund will make loans [...] for an average of four years to small and medium-size businesses that want to expand [...] (linhas 13-14-15)
C ( ) [...] Tracy Washington [...] lobbs a personal query at Makanza, a father of four who is partial to conservative business suits and golf. (linhas 21-22-23)
D ( ) Makanza responds that he worked in venture capital back in the 1990s and came to miss the highs and lows of investing in early-stage entrepreneurs. (linhas 24-25)
E ( ) Impact investing – which aims to produce both financial and social or environmental returns – is in vogue. (linhas 28-29)

Gabarito: Letra D.
“That” vem sucedido de sujeito, logo o termo anterior não é o agente. (O sujeito de work é he e não that)
Questão 12

O termo whose em: They’ll head home with golden contacts (investor cocktail hours. were built into the packed schedule) and a commitment for up to $500,000 in seed capital from Capria Accelerator, a first-of-its-kind venture whose initial investors include Microsoft cofounder (and world’s richest man) Bill Gates.”, refere-se a

A ( ) golden contacts.
B ( ) a commitment.
C ( ) seed capital.
D ( ) Capria Accelerator.
E ( ) Bill Gates.

Gabarito: Letra D.

“whose” é um pronome relativo que indica posse, unindo “initial investors” à empresa que estes financiam (Capria Accelerator).

A tirinha a seguir mostra um diálogo entre duas pessoas, com a participação de um terceiro interlocutor. Analise-a e responda as questões de 13 a 16.

Fonte: http://comicskingdom.com/system/media/562_content_original.gif?1390858923

Questão 13

A terceira pessoa mostra-se incomodada devido à/ao

A ( ) incoerência das informações tratadas na conversa.
B ( ) excesso de informações e à falta de privacidade.
C ( ) impossibilidade de adquirir um smartphone.
D ( ) fato de ser ignorada pelas pessoas que estão conversando.
E ( ) resistência pessoal quanto ao uso de aplicativos para emagrecer.

Fonte: http://comicskingdom.com/system/media/562_content_original.gif?1390858923
Gabarito: Letra B.
Percebe-se o incômodo da terceira pessoa no último quadrinho, provavelmente em virtude da falicação exagerada das demais personagens a respeito de apps de contagem de calorias, de seleção de refeições, enfim, de informações sobre perda de peso. Perder peso não parece um problema para a terceira pessoa, mas o fato de ter de ouvir tal falicação, sem querer, sim. Portanto, a alternativa B é de todas a que mais se aproxima da ideia do quadrinho - falta de privacidade.

Questão 14
Depreende-se da leitura que os aplicativos

A (   ) podem ser instalados em qualquer modelo de aparelho celular.
B (   ) oferecem exatamente as mesmas facilidades às duas usuárias.
C (   ) registram informações nutricionais nos rótulos dos alimentos.
D (   ) impedem o consumo de alimentos de má qualidade nutricional.
E (   ) auxiliam as usuárias no controle da perda de peso.

Gabarito: Letra E.
A função dos aplicativos é auxiliar os usuários a se alimentarem melhor, portanto propiciando a perda de peso.

Questão 15
As palavras utilizadas como referentes aos aplicativos são

A (   ) that, mine, it.
B (   ) it, even, mine.
C (   ) that’s, it, them.
D (   ) that, me, mine.
E (   ) them, that, it.

Gabarito: Letra A.
Todos aparecem nos 3 primeiros quadrinhos, sempre em relação ao aplicativo. (como referência ao aplicativo)

Questão 16
Marque a opção em que os itens da tirinha possuem a mesma classificação gramatical.

A (   ) then – quite
B (   ) intake – milestones
C (   ) loss – huge
D (   ) like – reach
E (   ) providing – ratings
Gabarito: Letra B.
Ambos são substantivos.

As questões de 17 a 20 referem-se ao texto a seguir:

**STARSHOT PROJECT: STEPHEN HAWKING AND MARK ZUCKERBERG LAUNCH MOST AMBITIOUS ALIEN-FINDING PROJECT EVER**

Tiny rockets are going to be sent into space to study the far universe in the most ambitious space exploration project in history.

Scientists including Stephen Hawking and backers such as internet investor Yuri Milner and Mark Zuckerberg will send “nano craft” deep into space to explore the most remote regions that humans have ever seen, by far. The hugely ambitious project could reveal deep secrets of the universe and will allow people to photograph one of the most likely places to hold life on other worlds.

Professor Hawking said at the event: “What makes us unique is transcending our limits. Gravity pins us to the ground, but I just flew to America.

“How do we transcend these limits? With our minds and our machines.

“The limit that confronts us now is the great void between us and the stars. But now we can transcend it, with light beams, light sails, and the lightest spacecraft ever built. Today we commit to this next great leap into the cosmos, because we are human and our nature is to fly.”

The Starshot Project hopes to get the tiny robots out to the Alpha Centauri star system, 25 trillion miles away. Getting there through normal means would take 30,000 years - but the new project hopes that using the tiny rockets, will allow them to get there in just 20.

Scientists think that the Alpha Centauri system might well have an Earth-like planet that could be found in its “habitable zones”. The craft will be able to take pictures of those – a potential way that they might find life on other worlds.

The crafts will be “gram-scale nano craft”, according to Yuri Milner, which will make their way through space using a “sail pushed by a light beam”. Their design will allow them to fly at 25 per cent of light speed.

Those craft will be able to send back images of possible planets and other scientific data, according to the scientists behind it.

“The human story is one of great leaps,” Dr Milner said. “Today we are preparing for the next great leap – to the stars.

“Can we literally reach the stars, and can we do it in our lifetime?”

The tiny rockets are made up of computers that can be mounted to a tiny “wafer”. Shrinking computer components mean that all of the necessary parts - cameras, thrusters, power supply and navigation equipment - can all be mounted on a tiny plate that will be a fully functional space probe.

Before those are built, the project will have to create all of the important parts on the ground. That include the construction of a light-beamer that can power the rockets and a “mothership” that will be able to carry them fill out into space and launch them.

Because of economies of scale and the decreasing price of computer components, the team will eventually be able to send out the rockets for just a few hundred thousand dollars, they said.

Questão 17

De acordo com o texto, o principal objetivo do Projeto Starshot é

A (   ) enviar robôs minúsculos para encontrar e investigar vida alienígena inteligente em galáxias distantes.
B (   ) encontrar planetas semelhantes à Terra, para os quais humanos devam ser transportados dentro de vinte anos.
C (   ) enviar “nanofoguetes” para a galáxia mais distante do sistema solar, aonde nenhum ser humano seria capaz de chegar.
D (   ) enviar foguetes minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri a fim de obter imagens de seus planetas e outros dados científicos.
E (   ) alterar as leis da gravidade e transcender os limites da ciência atual com nossas mentes e máquinas de forma nunca antes imaginada.

Gabarito: Letra D.

A resposta está diluída no trecho entre as linhas 13–18: “The Starshot Project hopes to get the tiny robots out to the Alpha Centauri star system (…)”

Questão 18

De acordo com o texto, é correto afirmar que

A (   ) os “nanofoguetes” percorrerão o trajeto em um centésimo do tempo que uma espaçonave comum faria.
B (   ) é esperado que os “nanofoguetes” cheguem ao sistema estelar Alfa Centauri em apenas duas décadas.
C (   ) o sistema Alfa Centauri se encontra a 25 trilhões de quilômetros de distância da Terra.
D (   ) o Projeto Starshot levará robôs minúsculos ao sistema estelar Alfa Centauri em 30.000 anos.
E (   ) a “nave-mãe” navegará a 25% da velocidade da luz até o sistema Alfa Centauri.

Gabarito: Letra B.

De acordo com o texto, os nanofoguetes possivelmente chegarão ao sistema estelar de Alfa Centauri em 20 anos, o que significa um milésimo do tempo que uma espaçonave comum faria (alternativas A e D), já que o sistema se encontra a 25 trilhões de milhas de distância da Terra (alternativa C - 1 milha corresponde a 1,6 km aproximadamente). Não se cita a expressão nave mãe na prova.
GABARITO ITA – INGLÊS / PORTUGUÊS

Questão 19

Quanto à execução do Projeto Starshot, o texto afirma que

A ( ) os “nanofoguetes” serão constituídos por circuitos e baterias autocarregáveis, a fim de facilitar o arquivamento dos dados.
B ( ) a última etapa para a criação dos “nanofoguetes” será definir o tamanho da nave-mãe e de todos os seus componentes.
C ( ) as câmeras, os propulsores, as fontes de energia e os equipamentos de navegação foram desenvolvidos em um projeto anterior.
D ( ) os investidores em componentes para computadores comercializaram os “nanofoguetes” a fim de lucrar centenas de milhares de dólares.
E ( ) a economia de escala é um dos fatores que poderá permitir o envio dos “nanofoguetes” ao espaço por algumas centenas de milhares de dólares.

Gabarito: Letra E.
A resposta é a tradução das linhas 32 e 33 do texto.

Questão 20

Na frase “But now we can transcend it, with light beams, light sails, and the lightest spacecraft ever built.” (linhas 10 e 11), é correto afirmar que

A ( ) o adjetivo light é usado duas vezes no grau normal e uma no comparativo.
B ( ) a palavra light significa luz e tem função de agente dos verbos beam e sail.
C ( ) the lightest significa a mais leve e está flexionada no grau superlativo.
D ( ) somente nas duas primeiras ocorrências, o significado de light é leve.
E ( ) as três ocorrências da palavra light têm o mesmo significado.

Gabarito: Letra C.
“The Lightest” é superlativo para o adjetivo “light” (leve).

Comentário da prova de Inglês

A prova deste ano, como vem acontecendo nos últimos anos, foi bastante difícil, demandando do aluno um conhecimento vocabular bastante elástico. Acreditamos que os nossos alunos, apesar disto, tenham ido bem, visto que os assuntos foram cobertos em sala.

Professores:

PG Galarti
Vanessa Rocha
**TEXTO 1: A mídia realmente tem o poder de manipular as pessoas?**

*Por Francisco Fernandes Ladeira*

À primeira vista, a resposta para a pergunta que intitula este artigo parece simples e óbvia: sim, a mídia é um poderoso instrumento de manipulação. A ideia de que o frágil cidadão comum é impotente frente aos gigantescos e poderosos conglomerados da comunicação é bastante atrativa intelectualmente. Influentes nomes, como Adorno e Horkheimer, os primeiros pensadores a realizar análises mais sistemáticas sobre o tema, concluíram que os meios de comunicação em larga escala moldavam e direcionavam as opiniões de seus receptores. Segundo eles, o rádio torna todos os ouvintes iguais ao sujeitá-los, autoritariamente, aos idênticos programas das várias estações. No livro *Televisão e Consciência de Classe*, Sarah Chucid Da Viá afirma que o vídeo apresenta um conjunto de imagens trabalhadas, cuja apreensão é momentânea, de forma a persuadir rápida e transitoriamente o grande público. Por sua vez, o psicólogo social Gustav Le Bon considerava que, nas massas, o indivíduo deixava de ser ele próprio para ser um autômato sem vontade e os juízos aceitos pelas multidões seriam sempre impostos e nunca discutidos. Assim, fomentou-se a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica.

Todavia, como bons cidadãos céticos, devemos duvidar (ou ao menos manter certa ressalva) de proposições imediatistas e aparentemente fáceis. As relações entre mídia e público são demasiadamente complexas, vão muito além de uma simples análise behaviorista de estímulo/resposta. As mensagens transmitidas pelos grandes veículos de comunicação não são recebidas automaticamente e da mesma maneira por todos os indivíduos. Na maioria das vezes, o discurso midiático perde seu significado original na controversa relação emissor/receptor. Cada indivíduo está envolto numa “bolha ideológica”, apanágio de seu próprio processo de individuação, que condiciona sua maneira de interpretar e agir sobre o mundo. Todos nós, ao entramos em contato com o mundo exterior, construímos representações sobre a realidade. Cada um de nós forma juízos de valor a respeito dos vários âmbitos do real, seus personagens, acontecimentos e fenômenos e, consequentemente, acreditamos que esses juízos correspondem à “verdade”.

(...) A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo recorre como argumento para formular suas opiniões. Nesse sentido, competem com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos/psicológicos (história familiar, trajetória pessoal, predisposição intelectual), o contexto social (renda, sexo, idade, grau de instrução, etnia, religião) e o ambiente informacional (associação comunitária, trabalho, igreja). “Os vário tipos de receptor situam-se numa complexa rede de referências em que a comunicação interpessoal e a midiática se completam e modificam”, afirmou a cientista social Alessandra Aldé em seu livro *A construção da política: democracia, cidadania e meios de comunicação de massa*. Evidentemente, o peso de cada quadro de referência tende a variar de acordo com a realidade individual. Seguindo essa linha de raciocínio, no original estudo *Muito Além do Jardim Botânico*, Carlos Eduardo Lins da Silva constatou como telespectadores do Jornal Nacional acionam seus mecanismos de defesa, individuais ou coletivos, para filtrar as informações veiculadas, traduzindo-a segundo seus próprios valores. “A síntese e as conclusões que um telespectador vai realizar depois de assistir a um telejornal não podem ser antecipadas por ninguém; nem por quem produziu o telejornal, nem por quem assistiu ao mesmo tempo que aquele telespectador”, inferiu Carlos Eduardo.


(Publicado em 14/04/2015, na edição 846. Acesso em 13/07/2016.)
**Questão 21**

O autor do texto

A ( ) acredita que a mídia controla e manipula todos os cidadãos, independentemente de sua condição socioeconômica e cultural.

B ( ) mostra o poder absoluto da mídia de deturpar a realidade dos fatos, tomando os cidadãos alienados e passivos.

C ( ) mostra ao leitor que a mídia tem total poder de influenciar o seu público, principalmente pelas redes sociais.

D ( ) prova a tese de que a mídia manipula os leitores, respaldando-se em importantes estudiosos da cultura de massa.

E ( ) sustenta a ideia de que a mídia é apenas um dos fatores que interferem na construção da opinião dos indivíduos.

**Gabarito: Letra E.**

De acordo com o texto, os fatores que influenciam na construção da opinião dos indivíduos são subjetivos/psicológicos, contexto social, ambiente informacional e, inclusive, a mídia. Em outras palavras, a mídia é apenas um fator de influência, não o único.

**Questão 22**

De acordo com o ponto de vista do autor,

I. fatores subjetivos/psicológicos são os mais influentes na formação das opiniões e superam até mesmo a incondicional influência midiática.

II. a homogeneidade dos programas de rádio e de televisão é a responsável pela manipulação midiática das opiniões.

III. é impossível determinar como o indivíduo interpretará as informações veiculadas por um telejornal.

Está(ão) correta(s) apenas

A ( ) I e II.

B ( ) I e III.

C ( ) II.

D ( ) II e III.

E ( ) III.
Gabarito: Letra E.

No texto, o autor indica três fatores, além da mídia, que influenciam na opinião de um indivíduo, sem hierarquizar esses fatores, ou seja, sem indicar que há um elemento preponderante sobre os outros, o que elimina a afirmativa I. Como indica vários elementos que influenciam na opinião, não há, para ele, uma responsabilidade única da mídia, o que elimina a alternativa II. Resta, portanto, a alternativa III, que está de acordo com o ponto de vista do autor.

Questão 23

Com relação às estratégias argumentativas utilizadas no texto, é correto afirmar que o autor

A ( ) vale-se da pergunta retórica do título, respondida afirmativamente por ele mesmo.
B ( ) apresenta apenas posicionamentos de estudiosos que são idênticos aos seus.
C ( ) vale-se do uso das aspas nos quatro momentos para se distanciar daquilo que é dito.
D ( ) utiliza a primeira pessoa do plural para se aproximar do leitor e o persuadir sobre seu ponto de vista.
E ( ) apresenta com total imparcialidade pontos de vista diversos sobre a manipulação da mídia.

Gabarito: Letra D.

O uso da primeira pessoa do plural em textos é um recurso que aproxima autor e leitor do texto e aumenta a possibilidade de persuasão, por parte do primeiro, do público receptor. Isso acontece no texto. Não há, contudo, uma resposta afirmativa do autor sobre a pergunta retórica do título, nem apresentação apenas de pontos de vista semelhantes. As aspas também não são usadas para marcar distanciamento (por exemplo, na citação de Carlos Eduardo, elas mais aproximam que distanciam). Por fim, não há total imparcialidade na apresentação das ideias sobre a manipulação midiática.

Questão 24

Assinale a opção em que o verbo destacado está na voz passiva pronominal.

A ( ) Assim, fomentou-se a concepção de que a mídia seria capaz de manipular incondicionalmente uma audiência submissa, passiva e acrítica. (linhas 12 e 13)
B ( ) As mensagens transmitidas pelos grandes veículos de comunicação não são recebidas automaticamente e da mesma maneira por todos os indivíduos. (linhas 16, 17 e 18)
GABARITO ITA – INGLÊS / PORTUGUÊS

C ( ) “Os vários tipos de receptor *situam-se* numa complexa rede de referências[...](linhas 29 e 30)

D ( ) “[...]complexa rede de referências em que a comunicação interpessoal e a midiática se *completam* e modificam” [...] (linhas 30 e 31)

E ( ) “A síntese e as conclusões que um telespectador vai realizar depois de assistir a um telejornal não *podem ser antecipadas* por ninguém; [...]” (linhas 36 e 37)

Gabarito: Letra A.

O verbo em A indica voz passiva sintética, também chamada de voz passiva pronominal. Em B e E, há voz passiva analítica, não pronominal; em C e D, há voz reflexiva.

Questão 25

Marque a alternativa em que o verbo destacado está classificado corretamente quanto à transitividade.

VTD – verbo transitivo direto VTI – verbo transitivo indireto VI – verbo intransitivo

A ( ) [...]devemos *duvidar*, (ou ao menos manter certas ressalva) de proposições imediatistas e aparentemente fáceis. – VTD (linhas 14-15)

B ( ) Na maioria das vezes, o discurso midiático *perde* seu significado original na controversa relação emissor/receptor. – VTI (linhas 18-19)

C ( ) A mídia é apenas um, entre vários quadros ou grupos de referência, aos quais um indivíduo *recorre* como argumento para formular suas opiniões. – VTI (linhas 25-26)

D ( ) Nesse sentido, *competem* com os veículos de comunicação como quadros ou grupos de referência fatores subjetivos/psicológicos [...] – VTD (linhas 26-27).

E ( ) Evidentemente, o peso de cada quadro de referência *tende* a variar de acordo com a realidade individual. – VI (linhas 32-33)

Gabarito: Letra C.

Em A, o verbo é VTI (duvidar de algo); em B, VTD (perder algo); em D, VTI (competir com algo); em E, VTI (tender a algo).
Texto 2: Vídeos falsos confundem o público e a imprensa

Por Jasper Jackson, tradução de Jo Amado

Cerca de duas horas depois da divulgação dos atentados de terça-feira (22/03) em Bruxelas, apareceu um vídeo no YouTube, sob a alegação de que seriam imagens do circuito fechado de televisão (CCTV), mostrando uma explosão no aeroporto Zaventem, da cidade. As imagens rapidamente se espalharam pelas redes sociais e foram divulgadas por alguns dos principais sites de notícias. Depois desse, surgiu outro vídeo, supostamente mostrando uma explosão na estação de metrô Maelbeek, próxima ao Parlamento Europeu, e ainda um outro, alegando ser do aeroporto.

Entretanto, nenhum dos vídeos era o que alegava ser. Os três vídeos eram gravações de 2011, dois de um atentado ao aeroporto Domodedovo, de Moscou, e um de uma bomba que explodiu numa estação de metrô de Minsk, capital da Belarus.

As imagens distorcidas dos clips do circuito fechado de televisão foram convertidas de cor em preto e branco, horizontalmente invertidas, novamente etiquetadas e postadas como se tivessem surgido dos acontecimentos do dia. Embora a conta do YouTube que compartilhou as imagens com falsos objetivos tenha sido rapidamente tirada do ar, outros veículos as reproduziram dizendo que eram de Bruxelas.

Os vídeos ilusórios são exemplos de um fenômeno que vem se tornando cada vez mais comum em quase todas as matérias importantes que tratam de acontecimentos violentos e que ocorrem rapidamente. Reportagens falsas ou ilusórias espalham-se rapidamente pelas redes sociais e são acessadas por organizações jornalísticas respeitáveis, confundindo ainda mais um quadro já incrivelmente confuso.

A disseminação e divulgação de falsas informações não têm nada da novo, mas a internet tornou mais fácil plantar matérias e provas falsas e ilusórias, que serão amplamente compartilhadas pelo Twitter e pelo Facebook.

Alastair Reid, editor administrativo do site First Draft; que é uma coalizão de organizações que se especializam em checar informações e conta com o apoio do Google, disse que parte do problema é que qualquer pessoa que publique em plataformas como o Facebook tem a capacidade de atingir uma audiência tão ampla quanto aquelas que são atingidas por uma organização jornalística. “Pode tratar-se de alguém tentando desviar propositadamente a pauta jornalística por motivos políticos, ou muitas vezes são apenas pessoas que querem os números, os cliques e os compartilhamentos porque querem fazer parte da conversa ou da validade da informação”, disse ele. “Eles não têm quaisquer padrões de ética, mas têm o mesmo tipo de distribuição.”

Nesse meio tempo, a rápida divulgação das noticias online e a concorrência com as redes sociais também aumentaram a pressão sobre as organizações jornalísticas para serem as primeiras a divulgar cada avanço, ao mesmo tempo em que eliminam alguns dos obstáculos que permitem informações equivocadas.

Uma página na web não só pode ser atualizada de maneira a eliminar qualquer vestígio de uma mensagem falsa, mas, quando muitas pessoas apenas se limitam a registrar qual o website em que estão lendo uma reportagem, a ameaça à reputação é significativamente menor que no jornal impresso. Em muitos casos, um fragmento de informação, uma fotografia ou um vídeo são simplesmente bons demais para checar.

Alastair Reid disse: “Agora talvez haja mais pressão junto a algumas organizações para agirem rapidamente, para clicar, para ser a primeira ... E há, evidentemente, uma pressão comercial para ter aquele vídeo fantástico, aquela foto fantástica, para ser de maior interesse jornalístico, mais compartilhável e tudo isso pode se sobrepor ao desejo de ser certo.”


/Publicado originalmente no jornal The Guardian em 23/3/2016. Acesso em 30/03/2016.)
Questão 26

De acordo com texto,

A ( ) a divulgação deliberada de informações e vídeos falsos pela internet é um comportamento antiético.

B ( ) notícias veiculadas em redes sociais, como Facebook e Twitter, não merecem credibilidade por parte do leitor.

C ( ) as adaptações feitas em fotos normalmente são grosseiras e, por isso, despertam a desconfiança dos leitores.

D ( ) acontecimentos extremamente sérios são banalizados e propositalmente deturpados por organizações jornalísticas respeitáveis.

E ( ) a concorrência acirrada pela audiência é a única responsável pela eventual divulgação de dados incorretos pela imprensa.

Gabarito: Letra A.

O texto trata da divulgação de fotos e vídeos falsos na internet, mostrando que, de acordo com os autores citados, essa prática é antiética (“Eles não têm quaisquer padrões de ética, mas têm o mesmo tipo de distribuição” – sobre sites que fazem esse compartilhamento).

Questão 27

De acordo com o texto, é INCORRETO afirmar que

A ( ) a reputação de um jornal impresso é mais vulnerável do que a de uma página na web quanto à divulgação de notícias falsas.

B ( ) interesses comerciais podem ser razões para a divulgação precipitada de fotos e vídeos na rede.

C ( ) as organizações jornalísticas deveriam ter exclusividade na divulgação de fatos violentos, como atos terroristas.

D ( ) falsas notícias são facilmente divulgadas e compartilhadas nas redes sociais por motivos diversos.

E ( ) as organizações jornalísticas de credibilidade também são responsáveis pela divulgação de notícias falsas.

Gabarito: Letra C.

Não se afirma, no texto, que a exclusividade das notícias deve ser das organizações jornalísticas. Afirma-se que a reputação dos jornais impressos é mais vulnerável se divulgar notícias falsas, que se podem divulgar mentiras para se ganhar visualização e dinheiro, que há diversos motivos para se divulgarem informações falsas e que até organizações sérias acabam por divulgar notícias falsas.
Questão 28

Marque a opção que **NÃO** constitui causa de divulgação de informações falsas na internet por organizações jornalísticas respeitáveis, de acordo com o texto.

A (   ) A rapidez com que as informações são divulgadas *online*.
B (   ) A pressão para serem as primeiras a divulgar as novidades.
C (   ) A concorrência com as redes sociais.
D (   ) A credibilidade despertada pela boa qualidade das imagens falsas.
E (   ) A impossibilidade de retirada de algo já veiculado.

**Gabarito: Letra E.**

Não é uma das possíveis causas da divulgação de notícias falsas na internet a impossibilidade de retirada de algo já veiculado. Na verdade, a possibilidade de retirada é a causa de se divulgarem essas informações.

Questão 29

No primeiro período do sexto parágrafo, a palavra **QUE** constitui pronome relativo, **EXCETO** em

A (   ) [...] que é uma coalizão [...] (linha 21)
B (   ) [...] que se especializam [...] (linhas 21-22)
C (   ) [...] que parte do problema [...] (linha 22)
D (   ) [...] que publique em plataformas [...] (linha 23)
E (   ) [...] que são atingidas por uma organização jornalística. (linha 24)

**Gabarito: Letra C.**

A palavra *que* das alternativas A, B, D e E são nominais e retomam substantivos ou pronomes, portanto são pronomes relativos no contexto. Na alternativa C, a palavra “*que*” introduz uma oração subordinada substantiva objetiva direta (equivalente a um núcleo nominal), portanto é conjunção integrante.

**A Questão 30 refere-se aos Textos 1 e 2.**

Questão 30

Pode-se afirmar corretamente que tanto o Texto 1 quanto o Texto 2

A (   ) condenam a forma como veículos de comunicação menosprezam seu público.
B (   ) consideram que a mídia confunde o público com informações boas demais para serem questionadas
GABARITO ITA – INGLÊS / PORTUGUÊS

C (   ) atribuem às redes sociais da internet um papel fundamental na formação de opinião.
D (   ) trazem exemplos de situações sensacionalistas utilizadas pela mídia.
E (   ) mencionam mais de um tipo de mídia no desenvolvimento de sua, argumentação.

Gabarito: Letra E.
Os textos não indicam que os veículos de comunicação menosprezem seu público, nem consideram que há informações boas demais para o público – na verdade, o segundo texto questiona as informações ruins, falsas. Também não atribuem às redes sociais papéis fundamentais de formação de opinião – no texto 1, elas nem são relevantes para o desenvolvimento argumentativo. Por fim, o texto 1 não traz exemplos de situações sensacionalistas utilizadas pela mídia.

Observe a tirinha a seguir e responda as questões 31 e 32.

http://2.bp.blogspot.com/_wBWh8NQAZ78fTBWEMQ81471/AAAAAAAAACE/zmrN9c8uAKk/s1600fTirinha_Sensacionalismo.Jpg.
(Acesso em 12/05/2016)

Questão 31

Que atitude típica de parte do público televisivo é reproduzida por Calvin, o garoto da tirinha?

A (   ) Assistir àquilo que critica.
B (   ) Assistir somente àquilo que está na moda.
C (   ) Mudar de opinião de acordo com o momento.
D (   ) Não criticar aquilo a que assiste.
E (   ) Interagir com o apresentador de TV.

Gabarito: Letra A.
Calvin, com seu exemplo, promove um comportamento que critica ações da sociedade contemporânea: criticar aquilo a que assiste na TV.
Questão 32

Os dois primeiros quadros da tirinha criam no leitor uma expectativa de desfecho que não se concretiza, gerando daí o efeito de humor. Nesse contexto, a conjunção **e** estabelece a relação de

A (   ) conclusão.
B (   ) explicação.
C (   ) oposição.
D (   ) consequência.
E (   ) alternância.

**Gabarito: Letra C.**

O próprio enunciado já aponta para a resposta, pois afirma que há um processo de contradição. Na leitura da charge, quando Calvin critica a TV e depois diz gostar dos programas, ele estabelece uma oposição.

Questão 33

Observe a tirinha que traz a personagem Mafalda, do cartunista Quino, e responda a Questão 33.

![Mafalda com tirinha](http://4.bp.blogspot.com/-20adcvr04Kw/U_4ga81c56l/AAAAAAAAAzQ/hq2oxMLA7yw/s1600/mafalda-1.jpg)

**http://4.bp.blogspot.com/-20adcvr04Kw/U_4ga81c56l/AAAAAAAAAzQ/hq2oxMLA7yw/s1600/mafalda-1.jpg.**

(Acesso em 12/05/2016)

Considere as seguintes asserções:

I. Mafalda atribui ao termo **domínio** um sentido diverso do veiculado pelo locutor da televisão.
II. Na frase dita por Mafalda, o termo **público** constitui o sujeito responsável pela ação de dominar.
III. A atitude e a fala de Mafalda demonstram que ela concorda com a ideia de que o público domina os acontecimentos.
Está(ão) correta(s)

A ( ) apenas I.
B ( ) apenas I e II.
C ( ) I, II e III.
D ( ) apenas II.
E ( ) apenas III.

**Gabarito: Letra C.**

I. Enquanto o locutor entende a palavra “domínio” como algo relacionado à posse – o público também é dono de dada obra –, para Mafalda, “domínio” refere-se a “controle”.
II. “Público”, para Mafalda, é o sujeito da ação, daí “domínio público” – o público no domínio ou o público no controle. Assim, o público é o elemento agente.

**Questão 34**

Analisando as duas tirinhas, **NÃO** se pode afirmar que

A ( ) Calvin se revela incapaz de compreender o noticiário, diferentemente do pai de Mafalda.
B ( ) Calvin e Mafalda, apesar de crianças, são críticos em relação ao conteúdo televisivo.
C ( ) a reação de Calvin e a de Mafalda são diferentes diante do conteúdo televisivo.
D ( ) ambas tratam da relação entre telespectador e mídia televisiva.
E ( ) ambas apresentam personagens que questionam o noticiário veiculado pela TV.

**Gabarito: Letra A.**

Calvin reconhece os aspectos críticos nos programas televisivos, mas admite gostar deles e por isso a eles assiste. Já o pai de Mafalda, numa postura altamente passiva diante da TV, não consegue engendrar crítica ao que vê.

**Questão 35**

O livro *Memórias de um sargento de milícias*, de Manuel Antônio de Almeida, mostra como, no Brasil, os agentes do poder costumam, por vezes, confundir as esferas do público e do privado. Como afirma o narrador, no capítulo XLV: “Já naquele tempo (e dizem que é defeito nosso) o empenho, o compadresco, eram uma mola de todo o movimento social”. No enredo, isso é ilustrado pelo comportamento de Vidigal, que

A ( ) teve, na infância, uma educação familiar muito permissiva, que lhe afrouxou o caráter.
B ( ) sempre foi, desde menino, resistente aos valores éticos ensinados pela escola e pela Igreja.
C ( ) teve expostas suas desventuras amorosas, sendo, muitas vezes, objeto da chacota coletiva.
D ( ) optou, por interesse, pela carreira de meirinho, respeitada e promissora na época.
E ( ) revelou ter um caráter não tão rígido ao ceder aos apelos de sua amante.

Gabarito: Letra E.
A crítica que se faz ao Vidigal está no fato de ele sempre aparentar um comportamento ilibado, mas ceder aos encontros de sua amante, que vinha interceder, a pedido de sua amiga, por Leonardo Pataca, a quem Vidigal vivia perseguindo.

Questão 36

Na ficção romântica, em geral, o destino das personagens femininas é a felicidade pelo casamento ou a morte, trágica. Nesse aspecto, *Til*, de José de Alencar, traz um final inovador, resultante do amadurecimento de Berta após conhecer a história de Besita, sua mãe. Podemos afirmar isso acerca do romance em questão, pois Berta

A ( ) recusa-se a se casar com Miguel quando descobre ser filha incógnita de Luís Galvão.
B ( ) abre mão do casamento, ainda que com algum sofrimento, optando por cuidar de Zana e Brás.
C ( ) aceita ser reconhecida legalmente como filha por Luís Galvão, mostrando-se mais flexível que a mãe.
D ( ) enfrenta o assédio de Jão Fera, que violentou Besita.
E ( ) assassina Ribeiro, como vingança pela morte da mãe.

Gabarito: Letra B.
Num contexto em que a mulher ou se casa ou tem um fim trágico, a inovação do romance de Alencar, na obra “Til”, reside em dois expedientes: na opção do não casamento e na escolha por cuidar da ex-escrava Zana e do Brás, o louco.

Questão 37

O romance *Fogo morto*, de José Lins do Rego, apresenta um amplo painel social do interior paraibano no final do século XIX. Acerca das personagens, é correto dizer que

A ( ) os três principais senhores de engenho retratados são o Coronel Lula de Holanda, o Capitão José Paulino e o mestre José Amaro.
B ( ) o Coronel Lula de Holanda, explorando os escravos e tomando as terras de José Amaro, tornou-se o mais rico da Paraíba.
C ( ) o Capitão Vitorino é uma figura quixotesca, pois, mesmo, ridicularizado pelo povo, luta contra os desmandos das autoridades.
D ( ) o líder cangaceiro Antônio Silvino consegue, no final, acabar com a injustiça praticada pelos senhores de engenho.

E ( ) o mestre José Amaro decide entrar para o bando de Antônio Silvino para se vingar do Coronel Lula de Holanda pelo que ele lhe fez.

**Gabarito: Letra C.**

Colocado na 1ª parte da obra, intitulada “O capitão Vitorino”, o personagem homônimo, por viver numa realidade muito diferente da que tenta aparentar, por perambular como um cavaleiro errante e por arvorar-se a um poder superior ao real, pode ser claramente comparado à figura do fidalgo D. Quixote de La Mancha.

**Questão 38**

**Irene no céu**

Irene preta  
Irene boa  
Irene sempre de bom humor.

Imagino Irene entrando no céu:  
– Licença, meu branco!  
E São Pedro bonachão:  
– Entra, Irene. Você não precisa pedir licença

(Em: *Libertinagem*. Rio de Janeiro: Pongetti, 1930.)

é **INCORRETO** afirmar que a relação afetiva entre o sujeito lírico e Irene

A ( ) faz com que a descrição dela seja permeada pela visão carinhosa dele.  
B ( ) torna a linguagem mais coloquial, espelhando a ligação afetuosa dos dois.  
C ( ) é responsável pelo tratamento informal dado a uma entidade religiosa.  
D ( ) é um mero disfarce da desigualdade entre brancos e negros.  
E ( ) é, na visão dele, compartilhada até mesmo por São Pedro.

**Gabarito: Letra D.**

O grau de informalidade e amabilidade subjetiva entre o eu lírico e Irene em nenhum momento demonstra um traço de crítica ou de discriminação, logo não aponta para a desigualdade étnica (branco e negro).
Questão 39

O poema abaixo é de Alcides Villaça.

*Bach no céu*

Para Manuel Bandeira

Imagino Johann Sebastian Bach entrando no céu:

– Com licença, São Pedro?
– Faz favor, João. Só não repare a bagunça.

(Em: *Ondas curtas*. São Paulo: Cosac Naify, 2014.)

Dada a explícita relação intertextual entre *Bach no céu* e *Irene no céu*, é correto afirmar que

A ( ) *Bach no céu*, por ser um poema dedicado a um grande compositor, se opõe frontalmente ao primeiro poema, dedicado a uma mulher simples.

B ( ) a linguagem, no poema de Villaça, é formal porque ele retrata um grande compositor.

C ( ) inexiste afetividade em *Bach no céu*, pois o sujeito lírico não conheceu Bach pessoalmente.

D ( ) a admiração do sujeito lírico por Bach não é, na visão dele, compartilhada por São Pedro.

E ( ) *Bach no céu* homenageia, ao mesmo tempo, Johann Sebastian Bach e Manuel Bandeira.

**Gabarito: Letra E.**

A dedicatória “para Manuel Bandeira” já aponta para uma relação de intertextualidade. Isso é essencial para compreender que a intenção é homenagear o autor pernambucano. Já a homenagem a Bach se dá quando se associa o seu nome em alemão (Johann) a seu nome em português (João) e quando se diz que ele entrará no céu.

Questão 40

No poema de Maria Lúcia Alvim intitulado *Frasco de âmbar*, que possui uma atmosfera muito feminina,

*Frasco de âmbar*

À força de guardar-te evaporaste!

(Em: *Vivenda*. São Paulo: Duas Cidades, 1989.)
GABARITO ITA – INGLÊS / PORTUGUÊS

I. a voz lírica expressa-se de modo sentimental – daí o ponto de exclamação – revelando forte afeto do “eu” em relação ao “tu”
II. a fala dirigida ao objeto contém um lamento pela sua perda, ocorrida apesar de todo o cuidado e apego que a ele foram dedicados.
III. o teor metafórico do poema se reforça na associação estabelecida entre a volatilidade do perfume e o sentimento amoroso.

Está(ão) correta(s)

A (  ) apenas I.
B (  ) apenas I e II.
C (  ) apenas II.
D (  ) apenas II e III.
E (  ) todas.

Gabarito: Letra E.

I. ao direcionar-se para um “tu”, buscando dirigir o comportamento do interlocutor, revela-se um afeto entre emissor e receptor (o que se confirma com a exclamação).
II. O objeto a que se refere o eu lírico é o próprio “tu” que guarda a si mesmo (guarda-te). Contudo, esse guardar não se realiza, pois se evapora no paradoxismo de tentar se preservar.
III. O grande ponto dessa questão é a existência ou não do sentimento amoroso. Tal sentimento pode ser inferido tanto por algumas informações do item II quanto pelo direcionamento do comando da questão (“atmosfera muito feminina”).

Comentário da prova de Português

A prova de português deste ano mostrou-se mais acessível se comparada à do ano passado.

Alguns assuntos, contudo, pouco contemplados em outros anos – como verbo, regência – voltaram a aparecer. Sem “gramatiques”, entretanto, a prova focou em interpretação e análises de textos não verbais.

Em Literatura, chamou à atenção a cobrança de “Til”, de José de Alencar, inédito em outras edições. “Fogo Morto”, embora não fosse “previsto” não foi uma surpresa. Ainda assim, o conhecimento historiográfico e monográfico contribui para a resolução das questões.

Professores:
Carol Lucena
Marília Costa
Roberto Lota
INSTRUÇÕES PARA REDAÇÃO

Os textos e tirinhas lidos na prova tratam de um assunto em comum, focalizando, porém, diferentes aspectos. Tomando por base esse material, elabore um texto dissertativo em prosa, sustentando um ponto de vista sobre um desses aspectos.

- Não copie nem parafraseie os textos desta prova.
- Utilize apenas caneta azul ou preta e a folha própria para a redação, respeitando os limites das linhas.
- Use os espaços em branco destas provas como rascunho.
- A banca examinadora aceitará qualquer posicionamento ideológico do candidato.

Na avaliação de sua redação, serão considerados:

a) clareza e consistência dos argumentos em defesa de um ponto de vista sobre o tema,
b) coesão e coerência do texto e
c) domínio do português padrão.

Comentário da prova de Redação

O assunto central da prova foi o poder da manipulação e de alienação da mídia.

O texto 1, no entanto, questiona esse poder, apontando que o conhecimento individual, o nível de escolaridade, as relações interpessoais colaboram com a habilidade de se proteger ou não do bombardeio de informações midiáticas.

O texto 2 corrobora o senso comum de que a internet e as redes sociais, assim como os sites de conteúdo, são importantes propagadores de informações, sejam elas verídicas ou não.

A tirinha de Calvin evidencia o comportamento comum da população de sujeitar-se a uma programação televisiva, ainda que a critique; já a tirinha de Mafalda derruba a ideia de poder do povo (noção comum de democracia) diante do poder da mídia.

Tendo em vista essas ideias, o candidato poderia dissertar sobre a responsabilidade dos veículos midiáticos em transmitir informação de forma a não manipular ou alienar a população; poderia o aluno também abordar a importância de formação crítica na escola ou na família, a fim de que o indivíduo não se coloque numa situação de “refém” dessas forças.

O aluno poderia, ainda, questionar a noção de democracia, quando o povo se vê atrelado às ideias de um grupo que forma opiniões, tornando-o uma massa de manobra.

Enfim, o tema da prova mostrou-se acessível e bastante rico, proporcionando aos candidatos diferentes caminhos para expor seu ponto de vista, dessa forma, o ITA não fugiu ao padrão adotado aos últimos anos.
**PROCESSO SELETIVO**

**CDAAP 2017**

**O QUE É O CDAAP**
É a unidade residencial do Sistema Elite de Ensino que visa reunir alunos oriundos do Rio de Janeiro e de outros estados com aspirações extraordinárias, proporcionando um ambiente saudável de cooperação, fraternidade e imersão nos estudos.

**O QUE O CDAAP OFERECE**
- Quartos masculino e feminino isolados;
- Ambientes climatizados;
- Salas de estudo;
- Alimentação: Café da manhã, almoço, lanche e jantar;
- Acompanhamento psicopedagógico;
- Monitoria de Matemática, Física, Química e Inglês;
- Projeto de Redação e Escrita em Inglês (Writing Composition);
- Treinamento para Olimpíadas de Matemática, Física e Química;

**QUANDO**
20 de dezembro de 2016
9:00h – 12:00

**ONDE**
A Prova será realizada em 14 unidades do Elite no Rio de Janeiro.

**INSCRIÇÕES**
As inscrições podem ser feitas nas coordenações das unidades do Elite de 13/12 a 19/12.

**www.sistemadeelterio.com.br**

---

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**PORTUGUÊS**
- Interpretação de texto
- Frase, oração e período
- Sintaxe
- Orações: coordenadas, substantivas e adjetivas
- Concordância nominal e verbal
- Regência nominal e verbal
- Morfossintaxe do que, se e como

**MATEMÁTICA**
- Conjuntos e Funções
- Produtos Notáveis e Fatoração
- Sequências: PA e PG
- Sistemas lineares
- Análise combinatória
- Trigonometria
- Números complexos
- Polinômios e Equações
- Geometria plana

**FÍSICA**
- Leis de Newton
- Trabalho e Energia
- Impulso e Quantidade de Movimento
- Termologia e Dilatação
  -- Calorimetria e Termodinâmica
- Hidrostática
- Reflexão e Refração
- Ondas